



POSLOVNE VESTI autor BIZLife / 09/07/2024 | 11:03 / 0

Globalni pristup i lokalno iskustvo: CBS International 14 godina lider na tržištu nekretnina



Razlog zašto CBS International može da se ponosi višegodišnjim uspešnim saradnjama sa klijentima jeste to što uspešno pruža zaokružen spektar usluga, od kojih je svaka podržana od strane lokalnog, regionalnog ili, za određene klijente, globalnog tima, koji u svakom momentu koristi najbolje prakse i najnovije tehnologije. „U narednom periodu svakako će nam i neka nova tržišta biti izazov, a verujem da ćemo uvek biti dovoljno hrabri da ih osvajamo“, kaže u intervjuu za BIZLife Goran Živković, partner i regional managing director, CBS International.

- **CBS International je već 14 godina lider na tržištu nekretnina Srbije po ostvarenim prihodima, a prema podacima Agencije za privredne registre, i u 2023. godini. Šta smatrate ključnim faktorima za takav uspeh?**

U našoj kompaniji to su, svakako, ljudi koji prave razliku. Klijenti nepogrešivo osećaju kada ih smestite u centar svojih aktivnosti, a to mogu da čine samo zadovoljni zaposleni. Važno je i to što neprestano idemo u tok sa svetskim trendovima, pa naši klijenti znaju da će dobiti personalizovanu uslugu, stručnost, posvećenost. Menadžment koji razume da uloga nadređenog ne znači moć, nego odgovornost, kao i zaposleni koji se neprestano razvijaju, i to u svim segmentima našeg biznisa, donose pozitivne promene i čine srž uspeha. Kompanija CBS International danas broji skoro 400 zaposlenih i neprestano smo otvoreni za dolazak novih sjajnih ljudi i talenata.

- **Šta samo proširenje poslovanja na tržište Austrije znači za CBS International i kako će se odraziti na individualne potrebe vaših klijenata?**

U skladu sa našom strategijom širenja poslovanja, otvaranje kancelarije u Austriji desilo se nakon uspešnog pozicioniranja u Srbiji, Hrvatskoj, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji. Sada smo u prilici da klijentima omogućimo regionalnu ekspertizu i cross-border podršku. Naš tim u Beču dodatno je unapredio mogućnost da podržimo klijente u centralnoj Evropi, dok nam dugogodišnje partnerstvo sa Cushman & Wakefield grupom donosi globalni pristup tržištima, uz neprocenjivo lokalno iskustvo.



CBS International

- **Kako vaša kompanija održava visok nivo motivacije zaposlenih?**

Ključ motivacije zaposlenih, po mom mišljenju, leži u menadžmentu koji ih čuje i podržava. Osim toga, svaki zaposleni dobija dodatni motiv kroz kontinuiranu obuku i razvoj koji kompanija podstiče. Pozitivno radno okruženje razvija timski rad i inovativnost, a fokusiranost na pojedinačno i timsko blagostanje zaposlenih samo je dodatna prednost. Transformacija poslovnog prostora neposredno posle kovida dovela je do zdravijeg, prostranijeg i otvorenijeg koncepta, gde se kroz enterijerska rešenja posebna pažnja usmerava ka interakciji zaposlenih i ka socijalnom aspektu, koji je, kako je vreme pokazalo, nezamenljiv u radu i životu svakog pojedinca.

- **CBS International pruža širok spektar usluga u oblasti nekretnina prilagođen potrebama različitih tržišta. Kako osiguravate kvalitet i konzistentnost u svim vašim uslugama?**

Razlog zašto možemo da se ponosimo višegodišnjim uspešnim saradnjama sa klijentima jeste to što uspešno pružamo zaokružen spektar usluga, uključujući izdavanje i prodaju kancelarijskog, maloprodajnog, stambenog i industrijskog prostora, investicione nepokretnosti, procene vrednosti, razvojni konsalting, istraživanje tržišta, upravljanje projektima, upravljanje i održavanje nepokretnosti i marketing. Svaka usluga je podržana od strane lokalnog, regionalnog ili, za određene klijente, globalnog tima, koji u svakom momentu koristi najbolje prakse i najnovije tehnologije. Redovno pratimo performanse pojedinačnih sektora i usko specijalizovanim uslugama, u potpunosti prilagođenim individualnim klijentima, implementiramo sve iskustveno kako bismo konstantno pružali više. Naša saradnja sa globalnom grupacijom Cushman & Wakefield takođe nam omogućava pristup međunarodnim standardima i resursima, što dodatno osigurava izuzetno visok nivo kvaliteta u radu.

- **Kako vidite budućnost kompanije CBS International i koji su vaši strateški ciljevi za naredne godine?**

Budućnost vidimo kao nastavak predivnog sedamnaestogodišnjeg real estate putovanja, uz dalji rast i širenje mreže. Kaže se da niste ni u čemu pobedili ako neprestano niste u stanju da se menjate, donosite i primenjujete nove prakse. Važno nam je da na tržištima na kojima funkcionišemo ponudimo razlog više da klijenti nepogrešivo biraju nas, kao i da se mi, pojedinačno i timski, stalno razvijamo. U narednom periodu svakako će nam i neka nova tržišta biti izazov, a verujem da ćemo uvek biti dovoljno hrabri da ih osvajamo.

Saznajte sve o dešavanjima u biznisu, budite u toku sa lifestyle temama. [PRIJAVITE SE NA NAŠ NEWSLETTER.](#)

Izvor: BIZLife Magazin

Foto: CBS International