

# ISTRAŽIVANJE O TRENDOVIMA U ZAKUPU

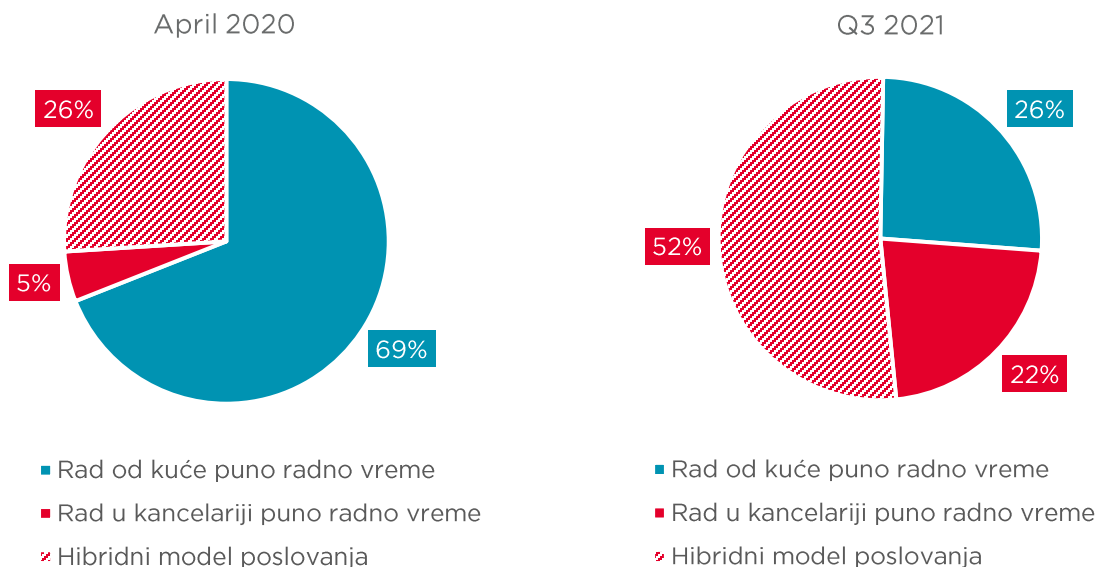
Q3 2021

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Godinu dana nakon rada u uslovima pandemije korona virusa i istraživanja koje je kompanija CBS sproveda tokom aprila 2020. na temu „Tradicionalna kancelarija vs. Rad od kuće u izmenjenim poslovnim okolnostima“, CBS International je i tokom Q3 2021 organizovao novo istraživanje na temu Trendova u zakupu i promena u načinu poslovanja koje je pandemija donela u prethodnom periodu.

Istraživanje je omogućilo klijentima priliku da izraze svoje mišljenje i podele stavove o trenutnoj situaciji uzrokovanj virusom COVID-19.

### Tradicionalna kancelarija vs. Rad od kuće / Poređenje rezultata 2020 vs 2021



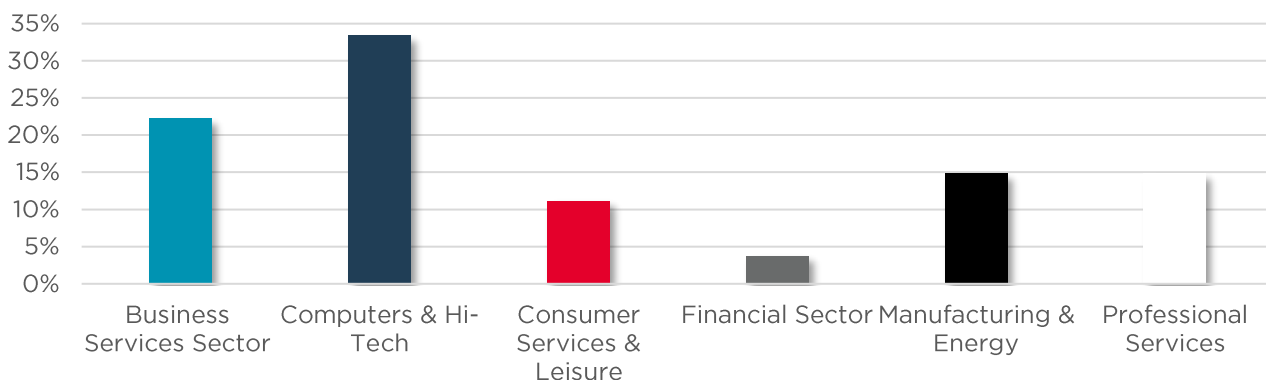
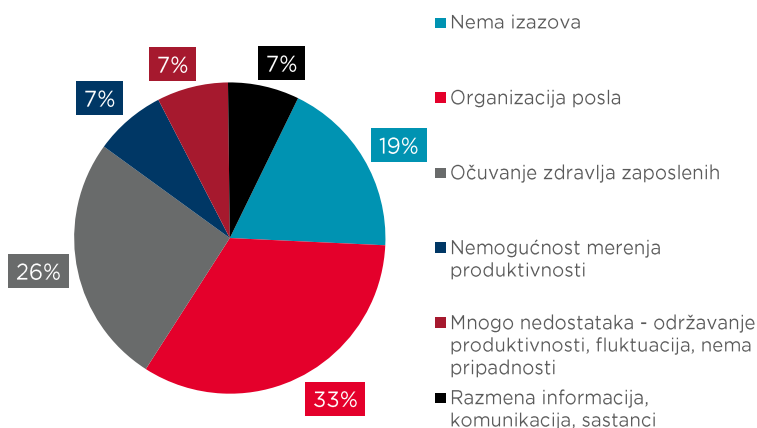
Kada je reč o tržištu Beograda, za razliku od 2020. godine kada je svega 5% kompanija radilo u kancelariji sa punim radnim vremenom, prema istraživanju iz 2021. godine to sada čini 22% kompanija, dok čak 52% ima neku vrstu hibridnog načina rada, što uključuje kombinaciju rada od kuće i rada iz kancelarije, odnosno ukupno 74% kompanija barem delimično radi u kancelariji. Iako je prošle godine čak 69% kompanija organizovalo rad od kuće za zaposlene, ove godine taj procenat iznosi svega 26%.

# ISTRAŽIVANJE O TRENDOVIMA U ZAKUPU

Q3 2021

Na pitanje da li je lako u trenutnom prostoru organizovati radna mesta koja imaju dovoljnu distancu, 70% kompanija uspeva da organizuje prostor uz uvođenje rotacije.

Nakon godinu dana rada u izmenjenim okolnostima, ovogodišnji rezultati ukazuju da čak 80% kompanija vidi u ovom načinu rada neke izazove i nedostatke, od čega su najveći izazovi u načinu ocenjivanja i motivacije zaposlenih, kao i organizaciji sastanaka, razmeni informacija i ideja te održavanju poslovne kulture. Takođe, zabeležen je i pad produktivnosti, ali je kreativnost zaposlenih u mnogim kompanijama bila izraženija.



Veličina uzorka: kompanije koje posluju u Beogradu, 250 kompanija je učestvovalo u anketi 2020. godine i 50 kompanija u intervjuima

Osnovni zaključak istraživanja jeste da je prisutna tendencija vraćanja u kancelarije, odnosno da će kancelarijski prostor kao fizičko mesto obavljanja delatnosti ostati preferirani izbor većine industrija. Kompanije koje su uvrstile hibridni model rada nameravaju da zadrže taj model kao strategiju za budući period. Kompanije koje trenutno rade od kuće najavile su ili usvajanje hibridnog modela ili vraćanje u kancelariju kao buduću strategiju.

Za više informacija na temu istraživanja CBS International o izazovima u organizaciji poslovanja i dalje strategije, kao i o rezultatima po industrijama, kontaktirajte nas na mejl adresu [market.research@cw-cbs.rs](mailto:market.research@cw-cbs.rs)