

Početna >> **Finansije** >>

Izvor: PR | Sreda, 11.08.2021. | 08:07



[english](#) | [deutsch](#)

Prodat jedan od omiljenih zagrebačkih šoping centara



(Foto: CBS International)

Investicijska kompanija Bluehouse Capital, sa portfoliom od preko 50 investicionih transakcija u komercijalnim nekretninama u zemljama Centralne i Jugoistočne Evrope, prodala je jedan od omiljenih zagrebačkih šoping centara - Point Shopping Center, koji već osmu godinu uspešno posluje sa dugoročnim internacionalnim i hrvatskim brendovima kao zakupcima.

Vodeća konsultantska kuća za nekretnine u regionu - CBS International, deo Cushman & Wakefield Grupe je angažovana za kompletan konsultantsko-prodajni proces koji je pratio ovako značajnu akviziciju kao ekskluzivni zastupnik za prodaju.

Point Shopping Center se nalazi u jednom od najnaseljenijih stambenih kvartova u Zagrebu, sa mogućnošću dalje ekspanzije za dodatnih 4.000 kvadrata modernog maloprodajnog prostora kao izuzetnoj investicionoj prednosti za novog vlasnika.

- Sama transakcija je izuzetno značajna za tržište nekretnina u Hrvatskoj, jer pre svega govori o snazi retail segmenta i investicionoj atraktivnosti za strane ulagače i tokom post-covid perioda, a s druge strane govori o perspektivi retail segmenta u ovom delu Evrope gde krajnji korisnici ostaju verni konceptu šoping centara. Značajnu prednost u procesu akvizicije predstavljalo je ekspertsko poznavanje lokalnih tržišta nekretnina kroz sinergiju timova kompanije CBS International u regionu, kao jedine konsultantske kuće za nekretnine koja ima operativne kancelarije u gotovo svim glavnim gradovima bivše Jugoslavije - prokomentarisao je Srđan Teofilović, Direktor sektora za investicione transakcije kompanije CBS International, deo Cushman & Wakefield Grupe.

Šoping centar trenutno raspolaže sa 13.514 kvadrata dugoročno izdatog modernog maloprodajnog prostora, na ukupno četiri nivoa, kao i dva nivoa podzemne garaže, ukupnog kapaciteta 440 mesta, i otvorenim parking prostorom od 68 parking mesta za posetioce centra. Odličan kapacitet parking prostora omogućava dodatno proširenje centra bez potrebe za daljom ekspanzijom podzemnih parking etaža.

Šoping centar se nalazi na manje od 10 minuta vožnje za 120.000 korisnika, a pored vodećih zakupaca iz sveta mode, kozmetičke nege, tehnike, dekora i uređenja kuće, do radnji specijalizovanih za decu, sport, usluge kao i ugostiteljstvo, centar raspolaže i modernom teretanom na prostoru od čak 800 kvadrata, beležeći konstantan rast posećenosti od svog otvaranja, kao i značajan rast u prihodima sve ove godine.