

Početna >>

Izvor: Promo | Četvrtak, 17.09.2020. | 13:59



[english](#) | [deutsch](#)

## CBS International i Cushman&Wakefield lideri na regionalnom i globalnom tržištu nekretnina



(Foto: CBS International)

Tradicionalna dodela nagrada ugledne finansijske publikacije Euromoney, i ove godine donela je vodećoj konsultantskoj kući za nekretnine CBS International u Srbiji i Hrvatskoj, kao i njenom globalnom partneru Cushman&Wakefield, nagrade u svim konkurentnim kategorijama:

- najbolja konsultantska kuća za nekretnine;
- najbolji ekspertski tim za procenu vrednosti nekretnina;
- najbolja konsultantska kuća na polju posredovanja u kupoprodaji i izdavanju nekretnina;
- najbolja konsultantska kuća u oblasti istraživanja tržišta nekretnina;
- najbolja konsultantska kuća u oblasti investicionog konsaltinga;

Dominantnu ulogu na regionalnom tržištu, našoj najboljoj konsultantskoj kući za nekretnine, kao i njenom globalnom partneru, potvrdili su čitaoci, predstavnici top menadžmenta svetskih korporacija, finansijskih institucija i poznatih kompanija iz više od 75 zemalja, čije glasanje organizuje ugledna međunarodna finansijska publikacija Euromoney već 16. put zaredom birajući tako najbolje konsultante, investitore i finansijske institucije na lokalnom i globalnom tržištu.

Budući da i grupacija Cushman&Wakefield na svetskom tržištu, kao i kompanija CBS International na regionalnom nivou, svoju poslovnu misiju temelje na usavršavanju kadrova i njihove zajedničke vizije, priznanja časopisa Euromoney samo su potvrda zadovoljstva klijenata i kolega koji im iznova pružaju poverenje.

- Izuzetno smo ponosni što smo pored globalnog priznanja našeg partnera, uspeli da iznova potvrdimo leadersku poziciju u svim segmentima tržišta nekretnina ne samo u Srbiji, već i u Hrvatskoj na čijem smo tržištu prisutni poslednje dve godine. Zadovoljstvo je utoliko veće što se ova nagrada dodeljuje od strane klijenata, saradnika i partnera što nas posebnu raduje jer predstavlja potvrdu kvaliteta rada i pre svega posvećenosti naših zaposlenih sa jedinstvenim ciljem koji se jednostavno najbolje vidi u zadovoljstvu samih klijenata - rekao je ovim povodom Goran Živković, direktor CBS International za Srbiju.