

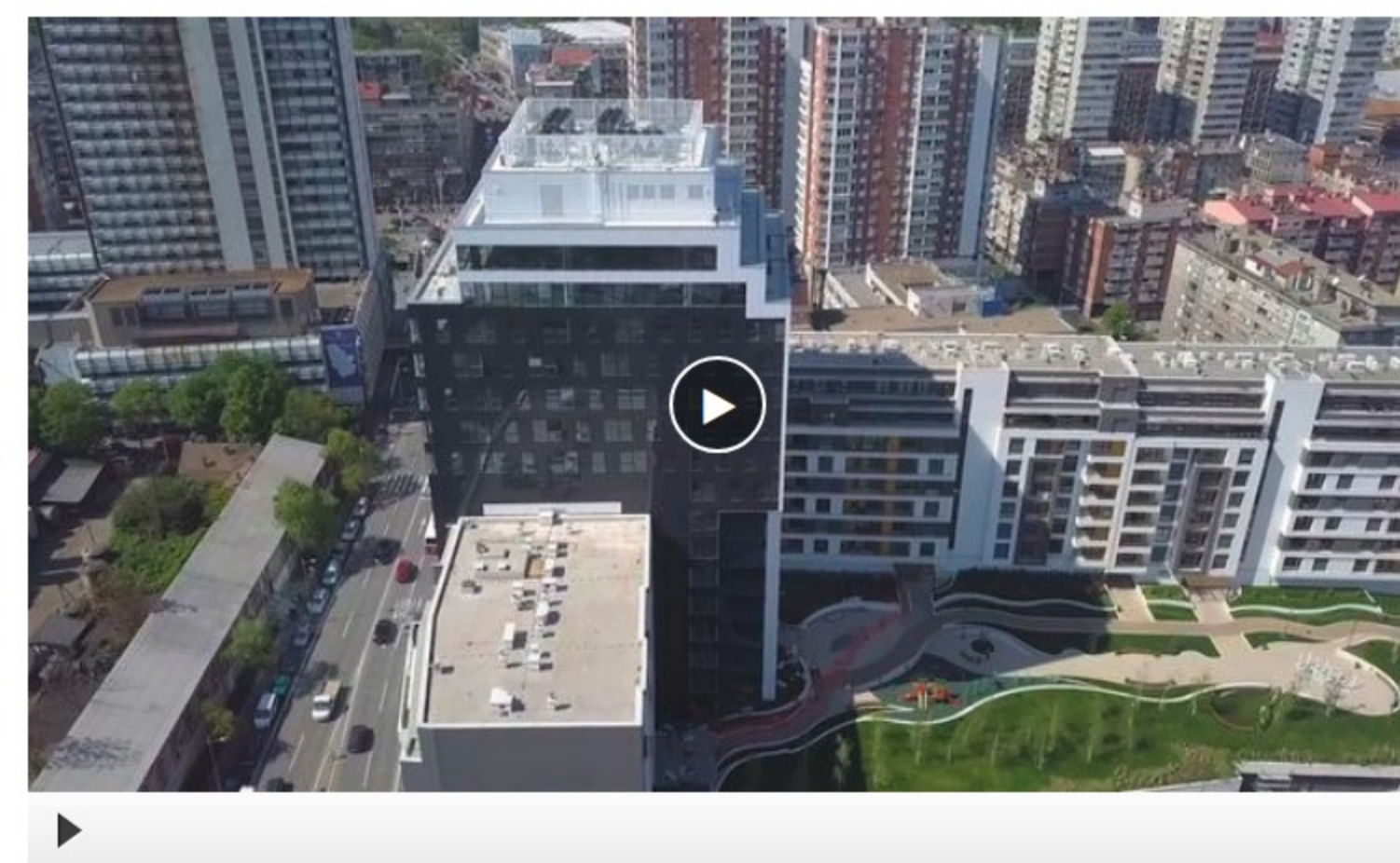
BLIC > VESTI > DRUŠTVO

Ovako će izgledati vaše radno mesto u budućnosti

PR tekst · 14.05.2019. 15:24 · **Komentara: 0** Like 246 Share Твитуй



Na radni prostor više se ne gleda kao na nepregledni niz kancelarija sa ormarima i radnim stolovima. Istina, svaka kompanija ima mogućnost da izabere i takav koncept, ali poslednjih godina uglavnom se okreću novim i funkcionalnijim trendovima.



1. Fleksibilnost prostora

Ako bi se jedan trend mogao izdvojiti kao "broj jedan" to je svakako fleksibilnost prostora. To znači da kompanije traže prostore koje im omogućavaju da radno okruženje prilagode potrebama svoje delatnosti, ali i vrednostima za koje se kompanija zalaže.

2. Parking i punjač

Prvi problem za većinu zaposlenih verovatno je prevoz. Saobraćajne gužve plus "čitava večnost" da se pronađe parking mesto blizu firme, koštaju previše živaca.

Parking je zato prestao da bude trend već nužnost, ali više nije reč samo o klasičnom parkingu. Sada su na tom spisku i parking za bicikle i punjači za električne automobile.

U Beogradu je malo poslovnih prostora koji ispunjavaju ove kriterijume. Uglavnom je reč o starim zgradama sa tipičnim kancelarijama, čiji rasporedi i skučenost ne odgovaraju modernim kompanijama.

Takođe, većina poslovnih zgrada i onih koje su preuređene za tu namenu, ne mogu da se pohvale ni velikim brojem (a često i bilo kakvim) parking mesta. Zaposleni Beograđani najbolje znaju da pronalazak mesta za parkiranje traje predugo, a često i prilično košta.



Enterijer render Business Garden

3. Chill-out zone, kuhinja, dnevni boravak....

Iako sve nabrojano više zvuči kao dom nego radni prostor, činjenica je da sve veći broj kompanija insistira upravo da radni prostor učini komfornijim ili prijatnijim dodavanjem takozvanih "play zona" ili praktičnih prostorija poput kuhinje ili dnevne sobe.

Taj trend posebno je zastupljen u velikim IT kompanijama, koje se prosto takmiče koja će ponuditi zabavniji sadržaj svojim zaposlenima.

Na primer, u nekim od najvećih kompanija u Evropi zaposleni mogu da odigraju partiju basketbola ili fudbala u sobi za sport, dok u drugima postoje stolice za masažu i prostorije za razmišljanje (Quiet Seats) gde zaposleni mogu da se osame. U predstavništvu jednog IT giganta u Kaliforniji našlo se mesta čak i za DJ pult.

Ponovo korist je dvostruka – zaposleni su motivisaniji u kreativnom i opuštenom prostoru, ali i zadovoljniji. Rezultat? Bolji poslovni rezultati.

Problem Beograda sa kvalitetnim poslovnim prostorom gotovo da je hroničan. Iako je tokom prošle godine izgrađeno 15.000 novih kvadrata (uz 770.000 postojećih) srpskoj prestonici i dalje nedostaje poslovni prostor kada se poredi sa glavnim gradovima u jugoistočnoj Evropi. Primera radi, prestonica Bugarske, Sofija, ima duplo više kancelarijskog prostora od Beograda, iako je glavni grad Srbije neznatno veći.

Ipak, dobra vest je da će srpska prestonica uskoro dobiti poslovnu zgradu koja odgovara standardima i potrebama modernih kompanija - Business Garden, novi poslovni centar u samom srcu starog dela Beograda.

Prva high-tech poslovna zgrada A klase u centru grada omogućava gotovo bezbroj mogućnosti prilagođavanja prostora, od "open spejsa" do klasičnog kancelarijskog rasporeda, pa budućim dizajnerima enterijera ostaje samo da budu kreativni. Takođe, za parking nećete morati da brinete, jer Business Garden ima podzemnu garažu za 220 mesta, bilo da dolazite biciklom ili automobilom na posao.

Inače, ova najsavremenija poslovna zgrada u centru Beograda, jedan je u nizu uspešnih projekata izraelskih kompanija „AFI Europe“ i „Shikun & Binui Group“, a ekskluzivni zastupnik za izdavanje je vodeća konsultantska kuća za nekretnine u Srbiji CBS International, deo Cushman & Wakefield grupe.