



Foto: Promo

DRUŠTVO

KAKO UNAPREDITI POSLOVANJE I KOMUNIKACIJU ZAPOSLENIH: Kompanija CBS International predstavila trendove na tržištu nekretnina IT sektoru

Objavljeno 11. apr 2019. / 15:45:10

Podeli    

Vodeća konsultantska kuća za nekretnine, CBS International, deo Cushman&Wakefield grupe, predstavila je predstavnicima najvećih IT kompanija u Srbiji, trenutno raspoloživo stanje poslovnog prostora u Srbiji, kao trendove i težišne prilike uređenja kancelarija. Na konferenciji održanoj u StartIt centru, regionalni rukovodilac sektora za izdavanje poslovnog prostora **Bojan Jevtić**, rukovodilac sektora za izdavanje poslovnog prostora, **Milica Nikolić**, i rukovodilac sektora projekt menadžmenta, **Vera Lukić**, objasnili su kakav je trenutni odnos ponude i tražnje kada je reč o novoizgrađenom poslovnom prostoru, ali i kako radni prostor može doneti bolju komunikaciju između zaposlenih i unaprediti njihovo poslovanje. Jevtić smatra da u narednih godinu dana neće biti značajnog menjanja cena zakupa, auveren je da će tražnja i dalje biti stabilna.

- Trenutni nivo renti već beleži blagi rast u odnosu na pre nekoliko godina, ali sa stalnim cikličnim kretanjem tržišta nekretnina, odnos ponude i tražnje počinje da diktira trend kretanja zakupnina – rekao je Bojan.



- U poređenju sa regionom, a najviše za Zagrebom, u odnosu na 3.5 odsto raspoloživog prostora, kao i malom ponudom, Beograd otvara vrata za nove investicije. Tržište Srbije iščekuje novih 135 hiljada kvadrata modernog poslovnog prostora koji je trenutno pod izgradnjom, a koji na tržište stiže do kraja 2020. godine – istakla je Milica.

Tokom interaktivnog dela konferencije, učesnici su prisutnima približili došli do zaključka koji su to najbitniji uslovi i elementi koji moraju biti ispunjeni kada dođe do promene i reorganizacije poslovnog prostora.



- Najveća prednost u radu sa našim timom je ta što imamo iskustva sa specifičnostima arhitekture i dinamike poslovnih prostora, delimo znanje sa klijentom, pa i bez najmanjeg znanja o projektovanju, veoma lako mogu da razumeju šta je to što radimo u svakom trenutku. Trudimo se da arhitekturom kreiramo kulturu firme, jer nam je cilj da promenom dizajna prostora podstičemo rad zaposlenih i njihovu interakciju – objasnila je Vera.

Podsećanja radi, tokom 2018. godine izdato je 100.000 kvadratnih metara poslovnog prostora, a do 2020. Beograd će dobiti milioniti kvadrat novoizgrađenog kancelarijskog prostora. U glavnom gradu Srbije se i dalje najveći broj transakcija odvija na Novom Beogradu, ali od nedavno se sve više interesovanje zakupaca pomera na stari deo grada, i to posebno na Business Garden, kao jedinu poslovnu zgradu A klase u centru.

