

ПО приходима оствареним у Србији у протеклих седам година, CBS International је водећа консултантска кућа у области некретности. Од априла ове године постао смо партнер компаније Cushman&Wakefield, и заједнички нам је план регионално ширење, које препознајемо као наш органски раст и одговор на захтеве наших клијената - прича, за "Новости", Горан Живковић, директор CBS International-а за Србију.

У нашем тиму раде експерти који су лиценцирани по локалним и интернационалним стандардима за пружање консултантских услуга у области некретности и до сада смо имали прилике да сарађујемо са више од 1.500 клијената. Чиница да покривамо све сегменте тржишта некретности је управо оно што клијенти

# Мотивишемо инвеститоре ДА ГРАДЕ ЈОШ ВИШЕ

□ Потражња за становима и канцеларијским простором у узлазном тренду

препознају као предност у сарадњи са нама, знајући да су савети базирани на информацијама добијеним у стварним трансакцијама а не на основу претпоставки.

● Колико тренутно имате слободниг канцеларијског простора и који је потенцијал у том сегменту?

- Када је реч о модерном

● Каква је понуда малопродајног и стамбеног простора и каква је потражња за њима?

- И тржиште малопродајног простора дожи-

је реч о станоградњи, разлика између понуде и потражње је још евидентнија, јер број продатих станова у Београду вишеструко превазилази број изграђених стано-

Wellport-а, Бележе велико интересовање међу купцима.

● Да ли је CBS International укључен у дизајн канцеларијских ентеријера? Да ли пратите и примењујете нове трендове?

- CBS International је формирао тим за пројектни менаџмент који се бави комплетним саветовањем у вези са уређењем радног простора. Наши стручњаци су обучени да примењују најновије светске трендове када је реч о уређењу простора, и велико нам је задовољство да у Београду можемо да пра-

## ИНТЕРЕСАНТИ СМО КИНЕЗИМА, ТУРЦИМА...

● Да ли можете да кажете да се тржиште Србије здраво развија?  
- Према најавама инвеститора, са једне стране, и реалне потребе тржишта, са друге, сви сегменти тржишта ће бити у фокусу инвеститора, јер су недовољно развијени и постоји потреба за квалитетним простором у свим сегментима. Обрадују и чињеница да се за споро тржиште некретности интересују инвеститори који до сада нису били присутни, попут инвеститора који долазе из Кине, Јужне Африке или Турске.

канцеларијском простору, Београд са својих 850.000 метара квадратних и даље заостаје за градовима у региону. С друге стране, потражња за канцеларијским простором је већ четири године у узлазном тренду, тако да су нове зграде које су понуђене на тржишту брзо попуњене, што представља одличан знак инвеститорима да наставе са улагањем у изградњу нових објеката.



ваља исти тренд развоја као и остали сегменти. Паралелно с тим, и понуда нових малопродајних формата је већа. Када

ва. Пројекти на којима CBS International ради, попут "Централ гардена", Skyline, "Вождових капија" или најновијег

вимо канцеларијске ентеријере који ни по чему не заостају за онима у којима седе запослени у "Гуглу" или "Фејсбук". ● 97-209



ВИЗИЈА Горан Живковић